

HOME » ATTUALITÀ » MOTORI E YACHT

# BARCHE DI LUSO IN PASSERELLA A MILANO

Fino al 21 maggio va in scena la terza edizione di *MonteNapoleone Yacht Club*, l'iniziativa che avvicina il mare e l'eleganza alla città mettendo in mostra l'eccellenza del Made in Italy

DI DÉSIÉE SORMANI

18 MAGGIO 2017



Nel cuore del Quadrilatero della Moda a Milano, dove fino al 21 maggio è in corso MonteNapoleone Yacht Club.

**La stagione estiva della nautica** è definitivamente aperta. E si preannuncia calda, come il clima del resto. Dopo il successo registrato dal [Versilia Yachting Rendez Vous](#), primo salone con lo **yachting di lusso** a Viareggio (che si è svolto dall'11 al 14 maggio), dove hanno sede alcuni dei cantieri più importanti sulla scena internazionale, i riflettori si sono spostati su **Milano**, nel cuore del Quadrilatero della Moda, dove sino al 21 maggio è in corso *MonteNapoleone Yacht Club*. **Di cosa si tratta?** In pratica, **le boutique di via Montenapoleone** ospitano i più famosi cantieri nautici e i più rinomati yacht club del panorama internazionale. È un invito a entrare (e anche senza acquistare) nei negozi di una delle vie più rinomate al mondo, per conoscere la storia di due realtà che operano nel mondo dell'eccellenza: **da un lato i grandi marchi della moda e dall'altro le aziende della nautica da diporto** (con modellini in scala, disegni, fotografie e video). Alla sua terza edizione, la manifestazione, patrocinata dal **Comune di Milano**, stringe ancor di più il legame tra **il mondo del lusso e la nautica di alto livello**.

L'iniziativa, promossa da [MonteNapoleone District](#), che rappresenta ad oggi **150 Luxury brand**, ingloba anche *Unique* (evento in contemporanea e che prosegue sino al 28 maggio) in cui orologerie e gioiellerie espongono pezzi unici al mondo ed orologi ad alta complicazione come quelli di **Officine Panerai** che dagli anni Trenta (quando creò per gli incursori della **Regia Marina Italiana** i primi orologi subacquei militari della storia) realizza pezzi di alta orologeria e che per questa occasione ha abbinato le sue collezioni al **Cantiere delle Marche**, o come **Piaget** che si è unita a **Ferretti Yachts**. **“È un evento bellissimo”, dice Michele Gavino** direttore generale del cantiere **Baglietto** che legato in partnership con **Louis Vuitton** (marchio di lusso che tra l'altro dà il nome della più famosa e prestigiosa Coppa che dal **1983** rappresenta la selezione velica tra gli sfidanti e il detentore della **Coppa America**. “Con questo Brand condividiamo non solo la passione per il mare e il viaggio, ma soprattutto il realizzare “oggetti del desiderio” con un contenuto di massima eccellenza. Per di più condividiamo l'anno di fondazione: 1854; **quando c'è tradizione, storia e cultura, il tutto è anche più divertente”**.

**Per Burak Akgül, Managing Director Sales di Perini Navi**, cantiere internazionale di **mega yacht** a vela ospitato da **Moncler**: “Questa vetrina è formidabile; attraverso i vari partner, permette di mettere in mostra l'eccellenza dell'italianità. **Soprattutto per Perini Navi**, realtà che negli anni ha registrato più del 50 per cento di market share e che quest'anno ha un nuovo e vigoroso impulso”. Immaneabile a una kermesse di questo livello anche **Ferretti Group** con i suoi vari brand tra cui **Riva**, icona di stile e porta bandiera del made in Italy nel mondo (nonché brand fondato nel 1956 da Carlo Riva, scomparso proprio di recente a 95 anni) che da **Dolce&Gabbana** ha messo in mostra i modellini delle sue ultime barche di lusso. “Spero che ci sia molto riconoscimento per questi due marchi”, **dice Alberto Galassi**, Ad del gruppo, “Sono entrambi italiani, sono entrambi appassionati della dolce vita, dell'Italia del bello, **dell'Italia che non si arrende e dell'Italia del buon gusto”**.

**E sempre in tema di eccellenze**, azzeccatissimo il connubio tra **Sutor Mantellassi**, marchio fiorentino di calzature artigianali nato nel 1912 che fu apprezzato anche da **Oriana Fallaci**, firma prestigiosa del giornalismo italiano, e **CRN**, sempre di Ferretti Group, che realizza bespoke e con accuratezza sartoriale mega yacht fino a 100 metri. Artigianalità e stile italiani invidiati e apprezzati in tutto il mondo, al punto che secondo il **Superyacht Market Monitor**, realizzato da Altagamma e Deloitte per l'associazione Nautica Italiana, il nostro Paese è market leader nelle consegne 2016 con il 43%, sia quanto a numero di imbarcazioni consegnate sia a valore) e lo è anche per quanto riguarda gli ordini **complessivi del 2017, con una quota del 49%, pari a 144 unità**.

**Un'occasione quindi quella di MonteNapoleone Yacht Club** per fare due passi in centro, iniziare respirare “aria” di mare e apprezzare anche la mostra a cielo aperto di Germán Frers, progettista che firmato tra le barche da regata più importanti dell'evoluzione della vela come **il Moro di Venezia di Raul Gardini**, lo Stealth di Gianni Agnelli, e Luna Rossa di **Patrizio Bertelli**.

## Abbinamenti Moda – Cantieristica

BREGUET – CCN  
BRUNELLO CUCINELLI – FINCANTIERI YACHTS  
BULGARI – BENETTI  
DAMIANI – AZIMUT YACHTS  
DOLCE & GABBANA – RIVA  
EMILIO PUCCI – SOUTHERN WIND SHIPYARD  
ERMENEGILDO ZEGNA – PERSHING  
ETRO – CUSTOM LINE  
FALCONERI – VSY  
FEDELI – ADVANCED ITALIAN YACHTS  
FENDI CASA – ROSSINAVI  
ITALIA INDEPENDENT – ITAMA  
LARUSMIANI – TANKOA YACHTS  
LORO PIANA – YACHT CLUB COSTA SMERALDA  
LOUIS VUITTON – BAGLIETTO  
MONCLER – PERINI NAVI  
MONTBLANC – ARCADIA YACHTS  
OMEGA – EMIRATES TEAM NEW ZEALAND  
PANERAI – CANTIERE DELLE MARCHE  
PAUL & SHARK – MONTECARLO YACHTS  
PHILIPP PLEIN – TENDERS.TOYS  
PIAGET – FERRETTI YACHTS  
POMELLATO – INVICTUS YACHT  
PROMEMORIA ROMEO SOZZI – FIPA Group | AB YACHTS  
SALVINI – ISA YACHTS  
SANTONI – PICCHIOTTI  
SOLOBLU – CANTIERI ESTENSI  
SUTOR MANTELLASSI – CRN  
VALENTINO – ADMIRAL  
VENINI – CODECASA  
VHERNIER – GRAND SOLEIL

**TAG** MILANO MODA MONTENAPOLEONE MONTENAPOLEONE YACHT CLUB YACHT

MODA

CELEBRITIES

ATTUALITÀ

SPECIALI

OROLOGI

MOSTRE E ARTE

STYLE VIDEO

[Volvo V40 Cross Country](#)

I NOSTRI SITI

ABITARE

AMICA

CORRIERE DELLA SERA

DOVEVIAGGI

DOVECLUB

IO E IL MIO BAMBINO

LA GAZZETTA DELLO SPORT

LIVING

OGGI

QUIMAMME

IODONNA

**STYLE**

Il mensile del Corriere della Sera, dedicato all'uomo e alle sue passioni: l'eleganza e i piaceri della vita. Tutto l'abbigliamento, dalle tendenze della moda alle raffinatezze del su misura, con indirizzi e una guida completa al guardaroba maschile. In più, ampie sezioni su orologi, accessori, gadget tecnologici. E poi: curiosità, storie e personaggi dal mondo dell'attualità, del costume, degli spettacoli.

• [pubblicità](#) • [contatti](#) • [abbonamenti](#) • [condizioni di utilizzo](#) • [privacy](#) • [Informativa Privacy e Cookie Policy](#)

Copyright 2014 RCS Mediagroup S.p.A. Tutti i diritti riservati. RCS Mediagroup S.p.A. Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano  
Capitale sociale: € 475.134.602,10 | Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326